



Ilka Kuhagen Marketingforschung  
International Qualitative Marketing Research  
www.ikmarketing.de



## Lebenslauf Dipl. Kfr. Ilka Kuhagen (BVM, QRCA, Esomar)

*"Sagen Sie mir welche Entscheidungen Sie treffen wollen,  
dann stelle ich die richtigen Fragen an die richtige Zielgruppe  
um Ihnen die notwendige Informationsgrundlage zu bieten."*

Ilka Kuhagen gründete IKM 1994 nachdem Sie mehrere Jahre in Deutschland als Unternehmensberaterin tätig war.

Nachdem Abschluss des Betriebswirtschaftsstudiums (Schwerpunkt Marketing und Psychologie) an der Ludwig-Maximilians-Universität in München, arbeitete sie von 1982 bis 1986 für das Roland Berger Forschungsinstitut in München; zuerst als Projektassistentin und ab 1983 als Projektleiterin.

1987 wechselte Ilka Kuhagen zur UBM Marketingforschung, München, und übernahm dort als Senior Project Manager die Bereichsleitung der Ressorts Informationstechnologie und Internationale Studien.

1994 machte Ilka Kuhagen sich als freiberufliche Unternehmensberaterin im Marktforschungsbereich selbstständig und hat seitdem weltweit im Rahmen von fast 200 Studien insgesamt 1000 Fokusgruppen und Tiefeninterviews durchgeführt. Zu ihrem Kundenstamm zählen internationale Konzerne die vor allem Untersuchung im europäischen „business-to-business“ Sektor durchführen. Als Subauftragnehmer übernimmt Ilka Kuhagen häufig die Moderation und das Projektmanagement europäischer Teilstudien für globale Untersuchungen.

Ilka Kuhagen ist Mitglied im BVM, ESOMAR und der QRCA (Qualitative Research Consultants Association), seit 2006 Mitglied im Board of Directors des QRCA.

Ilka Kuhagen hielt Vorträge auf der QRCA-Konferenz in Toronto, 2002, zum Thema „Partnering and Moderating in a Foreign Language Market“, 2003 in Lissabon auf der AQR/QRCA Konferenz zu „Cooperation with a Bavarian High School in order to assess changes and improve the quality of education“ und 2007 in Vancouver zu „Global Village – a case study with international online qualitative research“. Für die QRCA Conference 2004 war Ilka Kuhagen Education Co-Chair und für 2006 QRCA Conference Co-Chair. Für vier Jahre leitete sie zudem das Virtual Chapter.

Im Rahmen des „Bildungspakt Bayern“ hat Ilka Kuhagen mit dem Management Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) Erfahrungen gesammelt und öffentliche Schulen evaluiert.

Seit 1983 unterrichtet sie an der VHS München Marketing und für BIG Firmenseminare trainiert Ilka Kuhagen Mitarbeiter deutscher Unternehmen in Marketing Kommunikation und Zeitmanagement.