



Ilka Kuhagen Marketingforschung  
International Qualitative Marketing Research  
www.ikmarketing.de

## Dipl. Kfr. Ilka Kuhagen (BVM, QRCA, Esomar)

*"Sagen Sie mir welche Entscheidungen Sie treffen wollen, dann stelle ich die richtigen Fragen an die richtige Zielgruppe um Ihnen die notwendige Informationsgrundlage zu bieten."*

Ilka Kuhagen gründete IKM 1994 nachdem Sie mehrere Jahre in Deutschland als Unternehmensberaterin und Institutsmarktforscherin tätig war.

Nach dem Abschluss des Betriebswirtschaftsstudiums (Schwerpunkt Marketing und Psychologie) an der Ludwig-Maximilians-Universität in München, arbeitete sie von 1982 bis 1986 für das Roland Berger Forschungsinstitut in München. 1987 wechselte Ilka Kuhagen zur UBM Marketingforschung, München, und übernahm dort als Senior Project Manager die Bereichsleitung der Ressorts Informationstechnologie und Internationale Studien.

1994 machte Ilka Kuhagen sich als freiberufliche Unternehmensberaterin im Marktforschungsbereich selbstständig und hat seitdem weltweit im Rahmen von über 300 Studien mehr als 2000 Fokusgruppen und Tiefeninterviews durchgeführt. Zu ihrem Kundenstamm zählen Konzerne aus der ganzen Welt, die vor allem Untersuchungen im europäischen „business-to-business“ Sektor und im medizinischen Bereich durchführen. Als Subauftragnehmer übernimmt Ilka Kuhagen häufig auch die Moderation und das Projektmanagement europäischer Teilstudien für globale Untersuchungen.

Ilka Kuhagen hält regelmäßig Vorträge an Universitäten und bei internationalen Konferenzen. Themen sind vor allem „Partnering and Moderating in a Foreign Language Market“, „Online Qualitative Research“ und „hybrid qualitative methodologies“

Für die QRCA Conference 2004 war Ilka Kuhagen Education Co-Chair und für 2006 QRCA Conference Co-Chair. Ilka Kuhagen war Mitorganisator der BVM Fachkonferenz „Homo Digitalis“ 2009 und Chair der Worldwide Conference on Qualitative Research (von AQR-QRCA) in Prag 2010.

Im Rahmen des „Bildungspakt Bayern“ hat Ilka Kuhagen mit dem Management Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) Erfahrungen gesammelt und öffentliche Schulen evaluiert. Seit 1983 unterrichtet sie an der VHS München Marketing und für BIG Firmenseminare trainiert Ilka Kuhagen Mitarbeiter deutscher Unternehmen in Marketing, Kommunikation und Zeitmanagement

Ilka Kuhagen ist Mitglied im BVM, ESOMAR und QRCA (Qualitative Research Consultants Association) und war von 2006-2010 Mitglied im Board of Directors des QRCA. Seit 2009 Mitglied des Fachbeirats im BVM.